

CONARP URUGUAY  
CONFERENCIA DAVID TORREJON  
MIERCOLES 27 DE MARZO 930 HS  
HILTON GARDEN

CONARP URUGUAY Y LA MIRADA DE UN EXPERTO ESPAÑOL

El Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria CONARP fundado por la Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad AUDAP y la Cámara de Anunciantes del Uruguay CAU ofreció una charla del experto español David Torrejón Director General de la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación de España sobre la Autorregulación y la Creatividad como forma de difundir la importancia de una comunicación publicitaria responsable

En la misma se conocieron los últimos lineamientos y el estado de situación de los distintos organismos europeos y los modelos de trabajo referidos a la tarea de la autorregulación de la comunicación publicitaria. Asimismo se refirió a la importancia para la sociedad, el estado, los medios de comunicación, empresas anunciantes y agencias de publicidad

El evento convocó a anunciantes, agencias, medios de comunicación y autoridades académicas y de organismos relacionados a los consumidores.